

ping by Mall

облачный сервис для
торговых и развлекательных
центров, магазинов

на основе технологии
BEACON





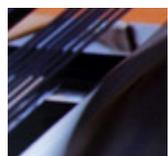
СТАТИСТИКА



АНАЛИТИКА



РЕКЛАМА



ПРОДАЖИ



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



В чем идея?

“Магазин в магазине”. Пользователю доступны два вида контента в мобильном приложении - общий и специальный



ОБЩИЙ

Доступен всегда и везде:

-  Новости
-  Мероприятия
-  Справочная информация
-  Навигация

СПЕЦИАЛЬНЫЙ

Доступен только при попадании в определенную зону с биконами:



-  Скидки и индивидуальные цены
-  Лимитированные предложения
-  Push-нотификация
-  Расширенный ассортимент
-  Дополнительная информация
-  Бонусы программы лояльности

Вот так всё работает

🔔 Нотификация, что бы привлечь внимание к приложению

Произвольное количество зон

Разная площадь зон

Разные зоны - разный контент

🔔 Нотификация, что бы привлечь внимание к контенту

📱 При перемещении пользователя по магазину или ТРЦ в его смартфоне автоматически обновляется и отображается информация, релевантная его местоположению

- 📊
- 🕒
- 📊
- +
- 📁



Что получает магазин?



Крупнейший европейский ритейлер **Carrefour** запустил пилотный проект с биконами в 28 румынских супермаркетах своего бренда в 2015 году для увеличения продаж и работы с посетителями.

Carrefour владеет 11 900 магазинами в 34 странах Европы, Южной Америки и Азии, обслужил более 10 млн. покупателей в 2014 году. На начальном этапе планируется внедрение около 600 биконов в 28 магазинах



Дополнительные продажи

Магазин в смартфоне

Callback и интеграция с мультиканальной системой продаж



Эффективный маркетинг

Интегрированную программу лояльности

Дополнительный канал общения с клиентом

Работа с релевантными группами клиентов



Статистика и аналитика

Анализ посещаемости

Анализ перемещений посетителей внутри магазина

Анализ пользовательских предпочтений



Что получает торговый центр?



ТРЦ “Проспект” (Киев, Украина) и “City Center” (Одесса, Украина) запустили пилотные проекты с биконами в 2015 году

Американская компания Simon приступила к внедрению биконов на территории 240 моллов и торговых центров, находящихся в ее управлении



Дополнительные продажи

Продажа таргетной рекламы для арендаторов и брендов

Дополнительный канал продаж для арендаторов



Эффективный маркетинг

Легкое подключение арендаторов к программе лояльности

Релевантный маркетинг для арендаторов и ТРЦ

Канал общения с посетителями и фидбек



Статистика и аналитика

Анализ посещаемости ТРЦ и арендаторов

Анализ перемещений посетителей внутри ТРЦ

Анализ предпочтений посетителей ТРЦ

Эффективность таргетной рекламы:

InMarket (США) озвучила, что использование биконов в ритейле по результатам оценки их маркетинговых компаний приводит к увеличению стоимости покупок на 14% за один визит в среднем, а конверсия геотаргетной рекламы составляет 300% против 3% у обычного рекламного баннера

Сеть отелей [Marriott](#) совместно с рекламным агентством Beeby Clark + Meyler анонсировала показатели эффективности геотаргетной рекламы - увеличение на 25% времени просмотра рекламной информации на территории отелей



Наше предложение:

-
-
-
-
-
-
-

Пилотное тестирование



Адаптация под текущие бизнес-процессы



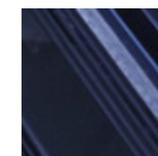
Разработка и интеграция



Поддержка с контентом



Подписка и гибкое ценообразование



Дорофеев Вячеслав

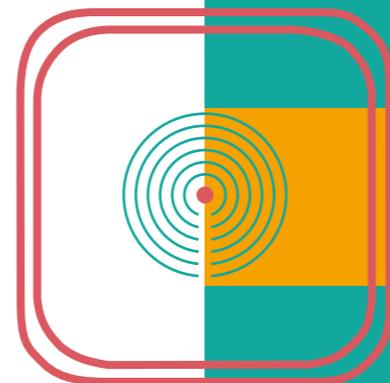
руководитель направления

+380 (67) 507-50-22

+380 (67) 408-20-66

vyacheslav.dorofeev@i2i.com.ua

pingbyMall



**INSPIRED 2
INNOVATE**

www.pingbymall.com

